

Seminaroppgavesett 2

A. Markedets tilbudskurve

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse. La tilbudskurven være $x = 100p - 500$. Hvor mange enheter vil produsentene tilby til (i) $p = 3$ (ii) $p = 10$, (iii) $p = 20$.

Anta at myndighetene ønsket at det skulle produseres minst 2000 enheter av varen. Hvilken pris må produsentene ha hvis de skal tilby så mange enheter? Vis hvordan tilbudskurven endres dersom myndighetene gir produsentene et subsidium på 5 kr per enhet produsert. Hva må markedsprisen nå være for at produsentene skal produsere 2000 enheter av varen?

B. Markedets etterspørselskurve

(a) Hva betyr det at etterspørselstettheten for en vare er -0.8 ? Vil salgssinntekten øke eller avta ved en prisøkning dersom etterspørselstettheten er -0.8 ?

(c) La etterspørselskurven være $x = -10p + 1000$. Tegn kurven i et x, p -diagram. Regn ut etterspørselen for (i) $p=10$, (ii) $p=50$ og (iii) $p=60$. Hvor mye øker etterspørselen når prisen øker med 10 % fra 10 til 11? Hva blir etterspørselstettheten? Hvor mye øker etterspørselen når prisen øker med 10% fra 50 til 55. Hva blir etterspørselstettheten?

C. Marked

En vare omsettes i et marked med fullkommen konkurranse. La p være markedspris.

Etterspurt kvantum er gitt ved $x^E = -ep + d$, hvor $e > 0$ og $d > 0$.

Tilbudt kvantum er gitt ved $x^T = ap - b$, hvor $a > 0$ og $b > 0$.

(a) Finn et uttrykk for likevektspris- og kvantum

(b) Sett $e=10$, $d=800$, $a=20$ og $b=100$. Hva blir likevektspris og -kvantum?

Anta nå at myndighetene subsidierer produksjonen med s kroner per enhet produsert. La q være nettopris til produsent, dvs $q = p + s$.

(c) Hva blir tilbudskurven med subsidiet? (Finn produsentenes tilbud som funksjon av p og s .)

(d) Finn p, q og x i den nye likevekten når $e=10$, $d=800$, $a=20$, $b=100$ og $s=6$. Hvor mye har produsentprisen økt? Hvordan deles subsidien s mellom tilbydere og etterspørere?